



ITA

ANNUAL REPORT

2021





ANNUAL REPORT  
2021

Il commento del Presidente

# **“MIX guarda al futuro con ottimismo e consapevolezza”**

**- Alessandro Talotta -**

Il 2021 è stato un anno di crescita per il settore Internet, lo sviluppo dei dati continua a presentare scostamenti a due cifre e le infrastrutture, sia per la diffusione della banda larga sia per lo sviluppo dei servizi cloud, aiutano ad accelerare il processo di digitalizzazione del nostro Paese.

Il video occupa la maggior parte della banda a livello nazionale ed internazionale e le società a maggior capitalizzazione continuano a essere americane e cinesi.

L'economia digitale presenta le maggiori crescite nel Market Place (es. Delivery Hero, Just It, Takeway), Large Cap e-commerce (es. Amazon, Alibaba, Ebay), e-commerce (es. Asos, Ocado, Farfetch, Hello Fresh), Classifieds (es. Autohome.com.cn, Scout24, Zillow). La vendita di viaggi online, risente ancora del periodo COVID e registra andamenti ancora negativi.

Il numero di utenti e-commerce in Italia ha superato i 33 Milioni, contro una penetrazione in Cina pari all'80% e un numero di utenti internet di 190 Milioni per Francia, Germania e Italia e 1 Miliardo in

Cina. Di conseguenza i più grandi hub di spedizione nel mondo risultano essere prevalentemente cinesi, fatta eccezione per Rotterdam.

I numeri a livello mondiale richiedono, quindi, dei rapporti dimensionali quanto meno paragonabili dove la dimensione in scala riveste un ruolo fondamentale, soprattutto in ottica competitiva.

Ecco perché è importante, a livello europeo, attuare politiche industriali dove i singoli paesi abbiano obiettivi comuni da realizzare con convinzione e determinazione.

L'Agenda digitale 2030 è una grande occasione per attuare gli investimenti necessari per accelerare il processo di digitalizzazione dei paesi europei, l'Italia deve andare più veloce per non rimanere indietro e deve soprattutto dare priorità strategica ad investimenti infrastrutturali.

Nel nostro settore è fondamentale che ognuno faccia la propria parte, in questo MIX sarà chiamata a interpretare un ruolo di leadership diventando un riferimento strategico per lo sviluppo di internet e



cercando di essere all'altezza di questo compito.

Se poi si considera che i clienti della rete diventano sempre più esigenti, lavorare sulla qualità e l'affidabilità risulterà fondamentale.

Nel 2021, MIX ha concentrato le proprie risorse per migliorare i processi e gestire con maggiore controllo gli asset aziendali.

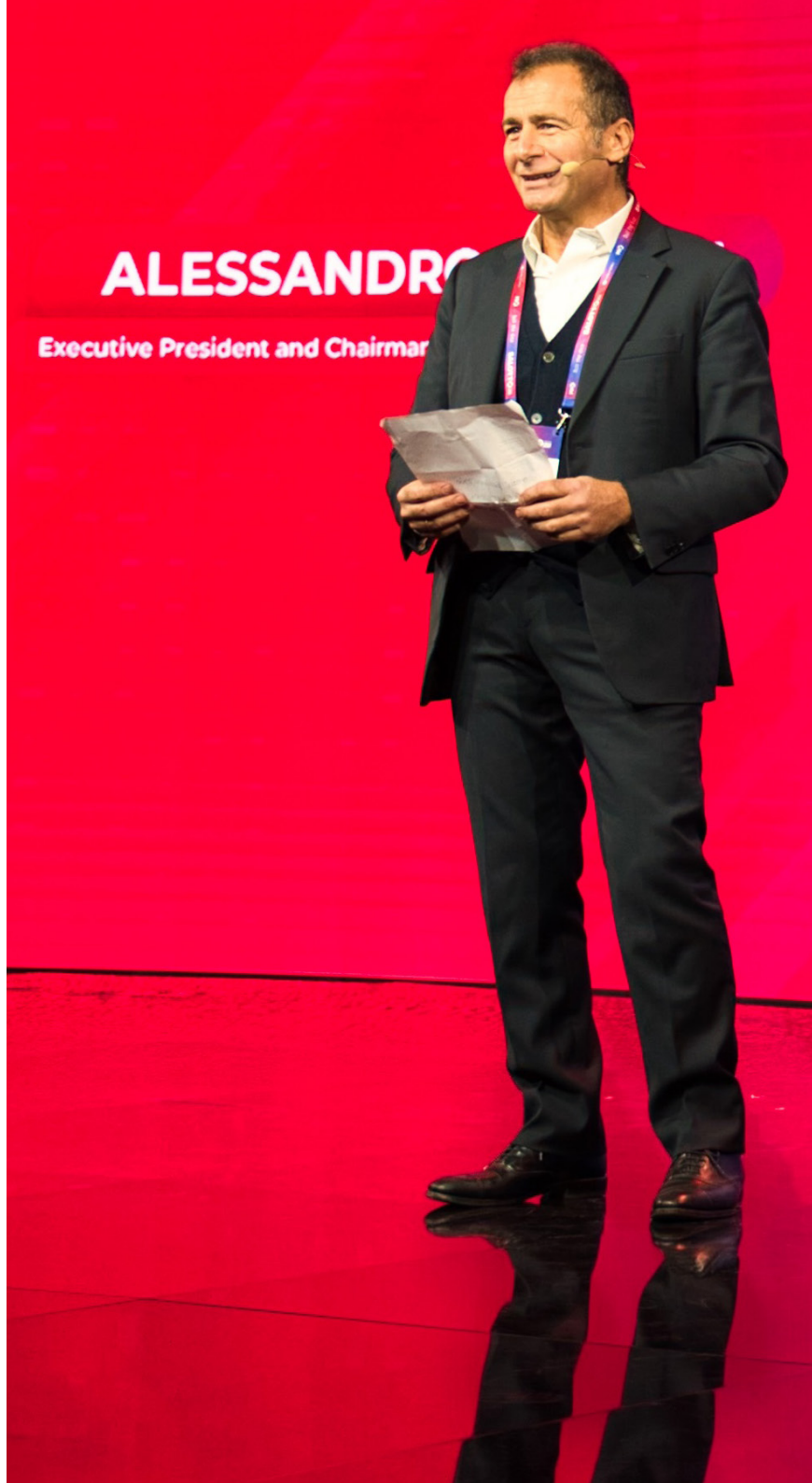
In termini economici da una parte i ricavi sono in crescita, e i costi risultano in linea con le best practice.

In sintesi, i principali driver di gestione sono stati l'efficienza e la gestione finanziaria nei pagamenti ed incassi, garantendo così maggiore solidità economica e finanziaria. Per esempio, MIX è riuscita a gestire un considerevole incremento dei costi di energia. Se si considera il delta prezzo e volume, i costi sono stati pari al doppio, se confrontati con l'anno precedente.

Le spese relative al miglioramento dei processi sono da considerarsi come strutturali, e questo potrà assicurare livelli di efficienza sempre maggiore.

In linea con gli anni precedenti e in crescita, gli investimenti sono destinati al miglioramento tecnologico delle performance e degli indicatori di redditività.

MIX a fine 2021 è più forte e solida: può guardare quindi al futuro con ottimismo e serenità, puntando a una crescita sostenibile, con la consapevolezza che le discontinuità dovranno essere gestite, soprattutto immaginando come il mondo che ci circonda cambia repentinamente in modo non prevedibile.



## IDENTIKIT

- Principale IXP italiano, fondato nel 2000
- La più alta concentrazione di reti connesse in Italia
- Uno dei pochi IXP in Europa dotato di propri datacentre
- Carrier-neutral e datacentre-neutral
- Servizi di interconnessione disponibili in 9 datacentre in Italia
- Fonte di riferimento in Italia per le statistiche e l'andamento del traffico Internet

## IN CIFRE



**358**

Reti connesse



**1.7+** Tbs

Picco di traffico



**2**

Data Centres



**#18**

IXP al mondo\*



**75%**

Traffico IXP in Italia



**9.4+** Tbs

Capacità accesa



**16**

Soci

incluse le principali Telco italiane

\*Per numero di ASN  
Fonte: IXPDB by Euro-IX

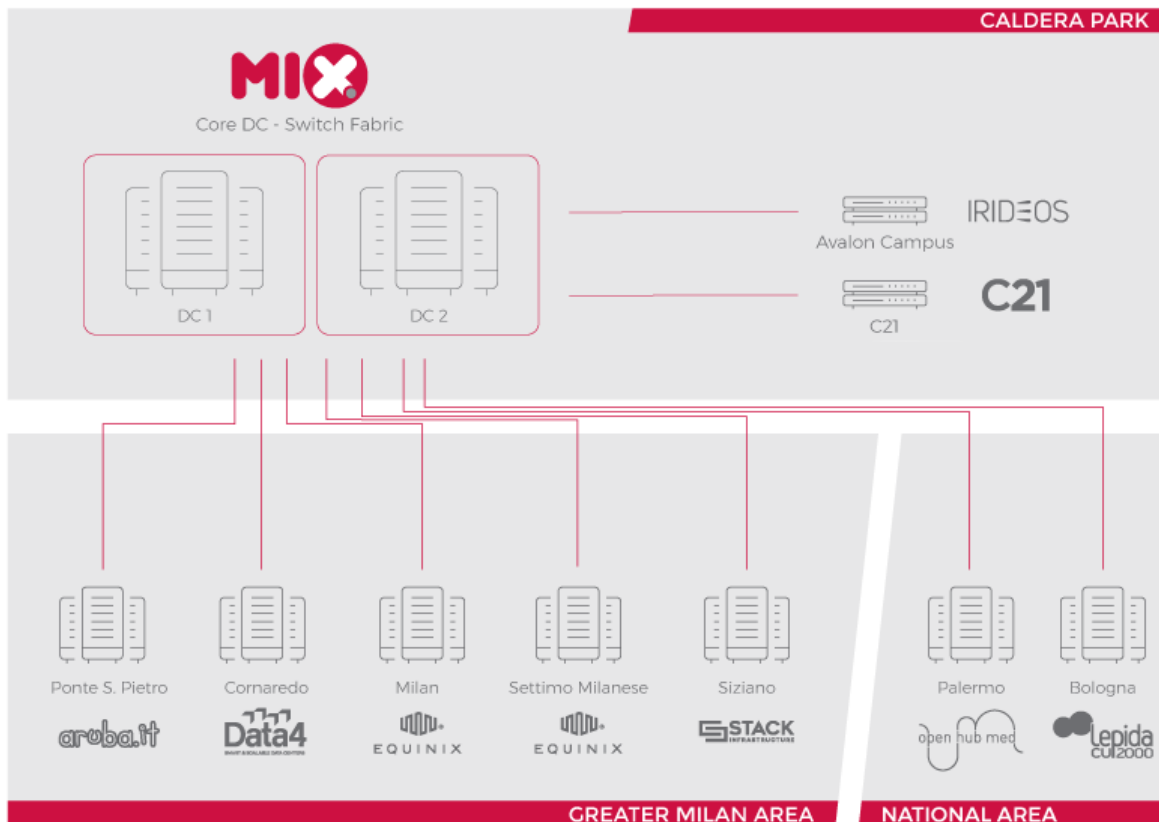
## euro-ix

MIX è tra i soci fondatori di Euro-IX, l'Associazione Europea degli Internet Exchange, il cui scopo è il coordinamento, lo scambio di conoscenze e di esperienze e lo sviluppo di attività di armonizzazione tra gli IXP dei diversi Paesi a beneficio dell'intera comunità Internet europea.



Con circa 150.000 km di cavi sottomarini che toccano la Sicilia, l'Italia è il maggior snodo naturale delle "reti bagnate" del Mediterraneo. Sfruttare questo posizionamento strategico per rafforzare il ruolo dell'Italia nell'ambito delle telecomunicazioni internazionali è stato il driver che ha portato alla costituzione del Consorzio Open HUB MED (OHM).

Il Consorzio è stato fondato da MIX con altri importanti players nazionali e internazionali.



## CERTIFICAZIONI

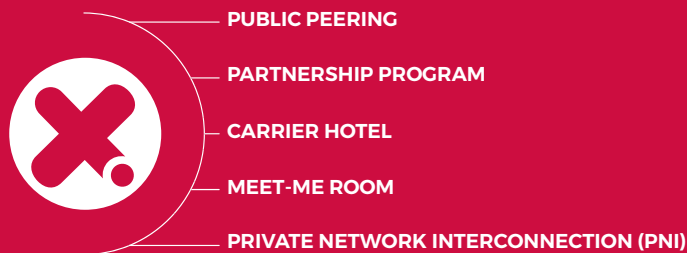


A conferma del livello di eccellenza dei propri servizi e infrastrutture, MIX ha ottenuto la certificazione **ISO27001**, standard emanato dall'International Organization for Standardization (ISO) che copre tutti gli aspetti di sicurezza degli impianti e dei processi informatici.

MIX è il primo Internet Exchange Point (IXP) italiano a superare i severi controlli previsti dalla certificazione ISO.

MIX inoltre è l'unico IXP europeo ad aver conseguito la certificazione OIX-1 di Open-IX (a oggi rilasciata a soli 14 IXP nel mondo), che definisce gli standard di performance, affidabilità e resilienza per i servizi di interconnessione su larga scala.

# SERVIZI



L'interconnessione tra le Reti può avvenire nelle modalità seguenti:

## **Public LAN Peering**

Il servizio di Peering Pubblico a MIX offre la connessione diretta ad una LAN pubblica e condivisa per scambiare traffico Internet con molte reti connesse sulla piattaforma di livello 2 ad alta velocità.

## **Private LAN Peering**

Tramite questo servizio le reti già connesse alla LAN di MIX possono realizzare accordi di peering privato tramite VLAN dedicate con un altro operatore di rete.

## **Interconnessioni tra operatori (PNI)**

Questo servizio consente a un Cliente MIX di richiedere una connessione ottica diretta e dedicata verso l'apparato o il cassetto ottico di un altro Cliente ubicato all'interno del datacenter di MIX.

## **Peering al MIX**

In qualità di piattaforma di interscambio dati leader in Italia, MIX fornisce differenti soluzioni in grado di soddisfare le esigenze di interconnessione di operatori ed aziende dotate di un proprio Autonomous System (AS).

I servizi di peering consentono a tutte le reti di rendere efficiente e performante lo scambio dati diretto fra due AS (peering).

## **Servizi ai carrier**

I carrier, ovvero gli operatori in grado di fornire connettività internet tramite infrastrutture proprie, trovano in MIX spazi attrezzati per installare i propri apparati trasmissivi o anche di sola terminazione ottica integralmente gestiti e serviti da MIX.

All'interno di un ambiente protetto e garantito nella sua funzionalità, nella sala di MIX, i carrier possono offrire servizi di interconnessione a MIX agli operatori collegati sulla LAN di peering, servizi di transito verso la Big Internet e interconnettere i propri apparati (attivi o passivi) a quelli degli operatori presenti in sala, con facilità, in tempi brevi e a costi contenuti.



## PARTNERSHIP PROGRAM

Il programma di partnership è ideato per facilitare il collegamento di reti a MIX da location dove non sono installati fisicamente gli switch di MIX.

Per coprire al meglio le diverse esigenze e offrire maggiori opportunità ai partner, sono disponibili due differenti modelli di partnership:

- **Programma di Reselling** – è un Qualified Service del Reselling Partner per collegare a MIX reti (clienti del Reseller) tramite una soluzione one-stop-shop.
- **Programma di Pooling@MIX** – è un Best Effort Service del Pooling Partner per connettere a MIX reti (dette Pool Element) su una porta di peering.

I criteri comuni a entrambi i servizi sono i seguenti:

- I clienti Reseller e i Pool Element si collegano a MIX indipendentemente e compaiono nell'elenco delle reti connesse a MIX
- Il supporto di primo livello è fornito dai Partner.
- Il supporto all'interconnessione L2 è fornito da MIX
- Servizi di colocation degli apparati del cliente nei DC di MIX non sono previsti.

## I PARTNER DI MIX

### RESELLER

Airbeam  
China Unicom (Europe) Operations Ltd.  
Fiber Telecom  
GTT Italy  
BSO Network Solutions  
Redder Telco  
Retelit  
RETN  
STACK EMEA  
Telecom Italia Sparkle

### PARTNER POOLING@MIX

BBanda  
Briantel  
BSO Network Solutions  
Fiber Telecom  
Internet One  
Lepida  
Net Global  
Sirius Technology  
Sysway  
Wifiweb

## SERVIZI DI DATACENTRE

Il Datacentre MIX costituisce una soluzione ottimale per l'alloggiamento di apparecchiature di rete e trasmissive.

Per offrire un servizio su misura e gestire con rapidità e precisione ogni tipo di intervento, è stato suddiviso in 4 aree: ala Rossa, ala Verde, ala Blu, ala Arancione.

MIX è un IXP certificato per gli elevati standard di affidabilità e di sicurezza.



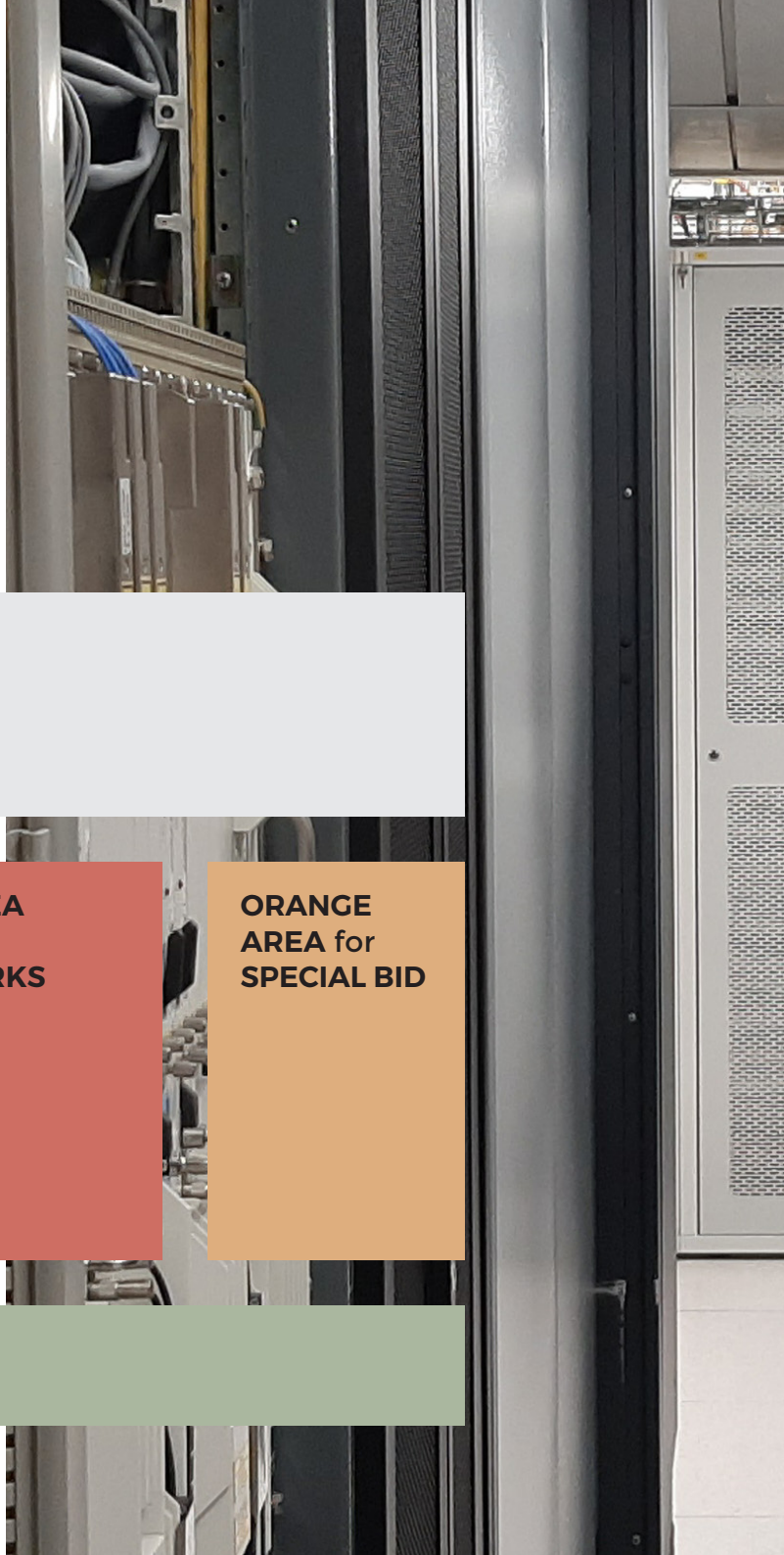
**SWITCH FABRIC**

**BLUE AREA**  
dedicated to  
**MEMBERS**

**RED AREA**  
for TLC  
**NETWORKS**

**ORANGE**  
AREA for  
**SPECIAL BID**

**GREEN AREA** for  
**INCOMING FIBERS**





## VANTAGGI

- Prestazioni di rete migliori rispetto a un unico transito IP
- Tempi di latenza ridotti al minimo
- Esperienza di connessione dei clienti finali migliorata
- Efficientamento del costo totale di interconnessione a Internet
- Controllo diretto del proprio routing
- Aumento di ridondanza e resilienza dell'interconnessione a Internet
- Interconnessione diretta con altre reti in un ambiente sicuro
- Piattaforma di connettività ad alta affidabilità e conforme ai più alti standard tecnici.

## INTERCONNESSIONI



**280.000+**

prefissi di rete IP annunciati



**2.600+**

PNI



**358**

Reti connesse



**32**

nuovi ASN

## RETI CONNESSE



CONTENT DISTRIBUTION  
NETWORKS



GAMING COMPANIES



INTERNET SERVICE  
PROVIDERS



TRANSIT PROVIDERS



CLOUD PROVIDERS



CARRIERS



ON-DEMAND CONTENT  
PROVIDERS



PUBLIC ADMINISTRATION  
GOVERNMENT



LIVE CONTENT  
PROVIDERS



RESELLERS



**16**

## SOCI

**AIIP - Associazione Italiana Internet Providers 11.47%**

**BT Italia S.p.A. 11.09%**

**Clio S.p.A. 2.49%**

**Eolo S.p.A. 15.00%**

**Fastweb S.p.A. 1.12%**

**Irideos S.p.A. 15%**

**It.Net S.r.l. 5.37%**

**Orange Business Italy S.p.A. 1.12%**

**Retelit S.p.A. 3.28%**

**Sequenza S.p.A. 3.37%**

**Telecom Italia S.p.A. 11.09%**

**Tiscali Italia S.p.A. 2.25%**

**Tiscali Financial Services SA 1.12%**

**Utility Line Italia S.r.l. 3.98%**

**Vodafone Enterprise Italy S.r.l. 2.25%**

**WindTre S.p.A. 9.97%**



# BOARD



**Alessandro Talotta**  
Executive President and Chairman



**Eugenio Contatore**  
ITNET



**Vittorio Figini**  
Utility Line Italia



**Marco Fiorentino**  
A.I.I.P.



**Guido Garrone**  
Eolo



**Andrea Giovanardi**  
BT Italia



**Alberto Maria Langellotti**  
TIM



**Roberto Loro**  
Sequenza



**Andrea Podda**  
Tiscali



**Federico Protto**  
Retelit



**Vincenzo Scarlato**  
Irideos



**Giulio Signorelli**  
Wind Tre

## PEERING CREW



1

**Giovanni Verzotti**  
Accountant

2

**Cristiano Zanforlin**  
Chief Commercial Officer

3

**Martina Mordà**  
Inside Sales

4

**Daniela Cipriani**  
Marketing &  
Communications Mgr

5

**Giorgia Montano**  
General Secretary  
& Administration Assistant

6

**Simone Morandini**  
Service Development  
Manager

7

**Alessandro Talotta**  
Executive President  
& Chairman

8

**Michele Perrucci**  
DC Manager

9

**Monica Arensi**  
General Secretary  
& Administration Mgr

10

**Eugenio Iusca**  
NOC

11

**Mauro Magrassi**  
Chief Technical Officer

12

**Gabriel Ramini**  
IT Manager

13

**Gianmarco Clerici**  
Network & Security  
Manager

14

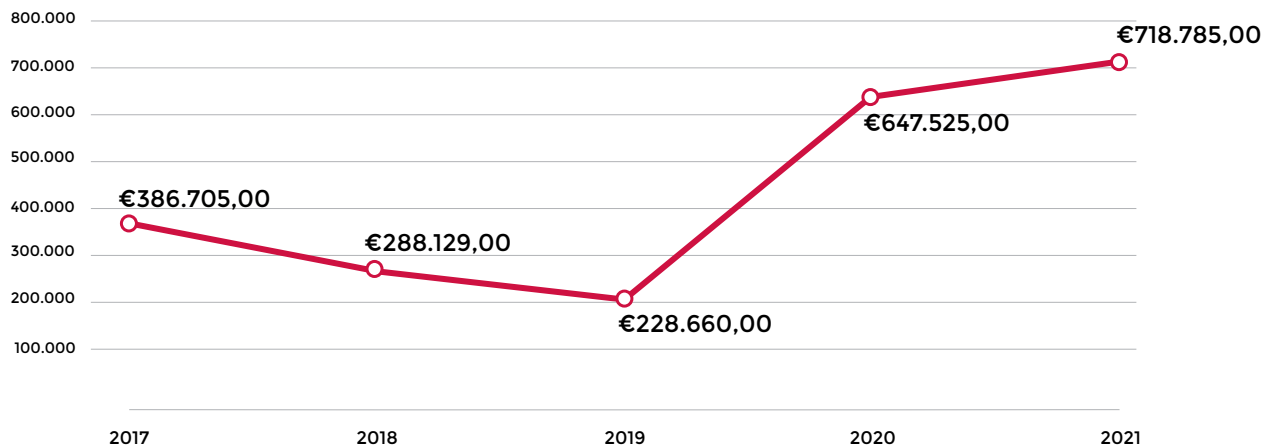
**Gaetano Tomasi**  
NOC

15

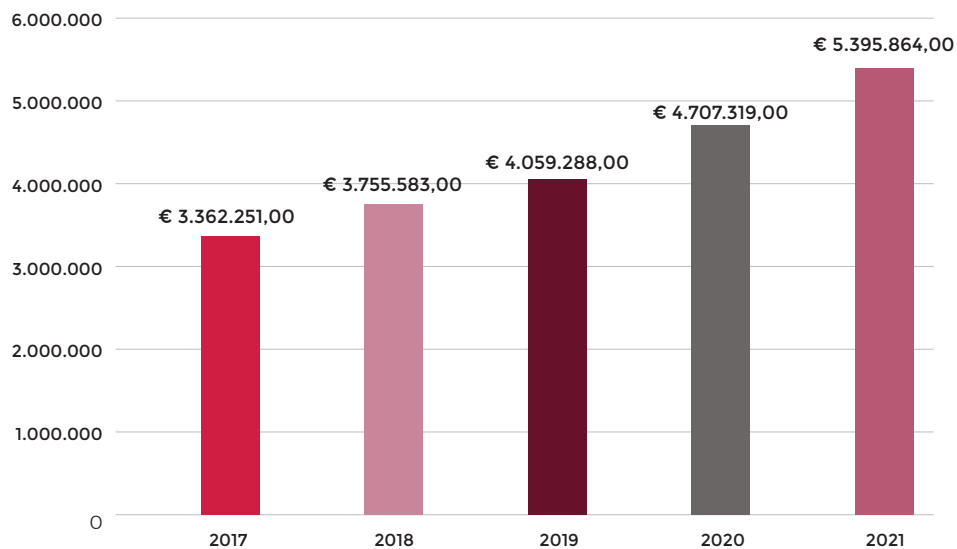
**Leonardo Schiavini**  
NOC

# RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

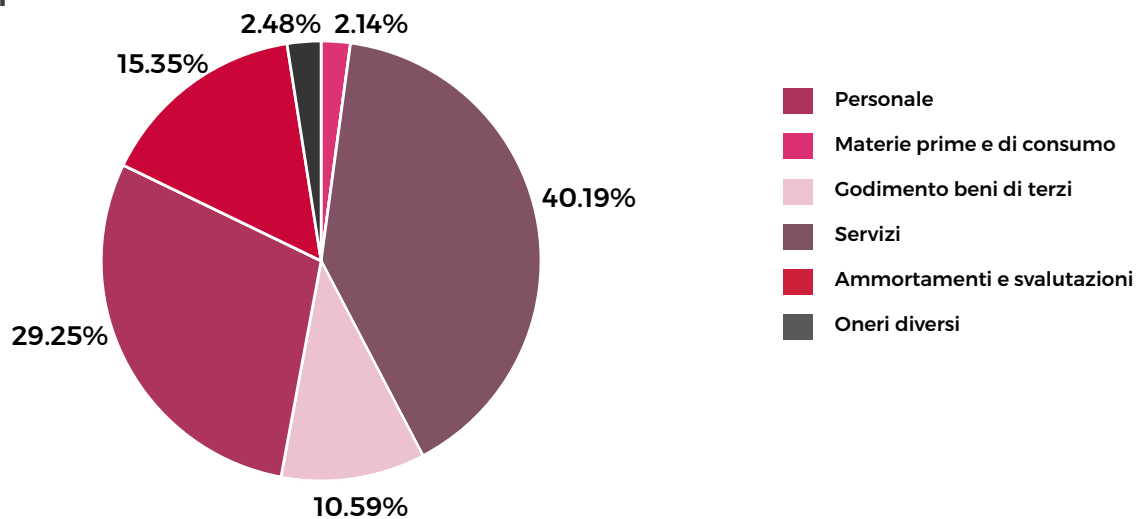
## EBIT



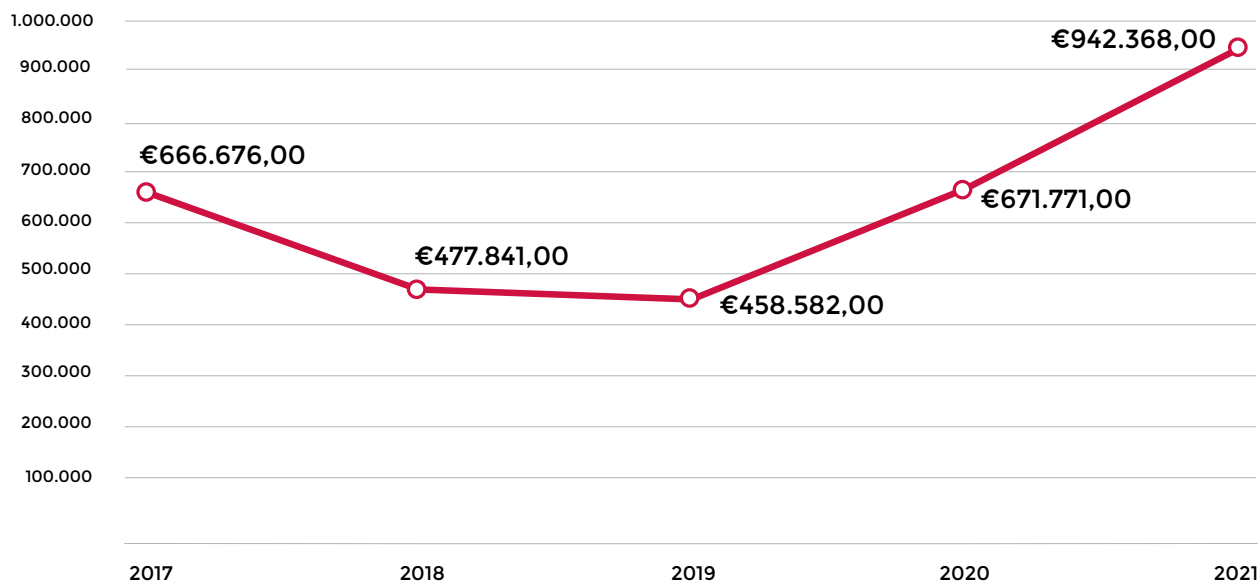
## RICAVI



## COSTI



## INVESTIMENTI



FATTI SALIENTI  
2021



## Nuovo Chairman **ALESSANDRO TALOTTA**

L'Assemblea dei Soci del 29 Aprile ha nominato Alessandro Talotta nuovo presidente di MIX.

Talotta subentra a Joy Marino, alla guida di MIX dalla sua fondazione nel 2000.

Talotta, che ha ricoperto la carica di vicepresidente di MIX dallo scorso anno, è AD di Interxion Telecom S.r.l. e vanta un percorso di oltre trenta anni nelle telecomunicazioni con importanti cariche in numerose grandi società quali Italtel, TIM, Wind Infostrada e Sparkle di cui è stato presidente e amministratore delegato.

“È stato un onore lavorare per 20 anni a MIX con un team così professionale ed impegnato” ha dichiarato Joy Marino. “In qualità di Presidente ho avuto l'opportunità di rendere MIX uno degli Internet Exchange più affidabili e stabili in Europa.

Poiché Internet continua ad avere un impatto su tutti gli aspetti della società, guardo con fiducia al prossimo capitolo di MIX, per vederlo continuamente crescere e servire la comunità di Internet per molti anni a venire”.

Alessandro Talotta e tutto il CDA di MIX si sono uniti nel ringraziare Joy Marino per aver portato la società al livello attuale contribuendo a creare, per tutta la comunità Internet italiana ed internazionale che opera nel nostro Paese, un asset essenziale al funzionamento delle reti e dei servizi digitali.



## Nuovo IXP locale **MIX PALERMO**

Nel proprio PoP attivato a Palermo/Carini nella seconda metà del 2017 in Open Hub Med di cui è socio co-fondatore, MIX ha creato un ambiente di peering dedicato agli operatori collegati localmente per facilitare e incentivare lo scambio di dati e garantire la miglior latenza possibile.

Questa scelta tecnologica è fondamentale in un momento in cui il PoP ha visto il collegamento diretto del primo OTT e si sta ulteriormente popolando di operatori di contenuti, l'erogazione dei quali richiede piattaforme locali (cache) per avere migliori tempi di accesso.

Grazie inoltre al collegamento del PoP siciliano con il PoP core MIX di Milano, tutti gli operatori collegati a MIX Palermo possono godere anche del peering diretto con gli oltre 350 operatori collegati sulla LAN pubblica di MIX a Milano.

MIX Palermo rappresenta il primo PoP remoto di MIX con una propria autonomia tecnica.

È una soluzione semplice che ha il grande vantaggio di garantire agli operatori collegati localmente che l'interscambio di dati e l'accesso ai contenuti avvenga sul percorso più breve. Il trend inequivocabile della decentralizzazione dei servizi in rete, abilitati dalle tecnologie di accesso sempre più performanti e ad alta velocità, non può prescindere dalla necessità di realizzare interconnessioni garantite a livello locale. La crescita del consorzio Open Hub Med grazie al modello aperto e neutrale – unico nel Sud Italia – del proprio datacentre, ha reso non solo opportuno ma necessario questo ulteriore passo. Qualche anno fa MIX in OHM ha ricreato il modello di sviluppo partito da Milano ed ora lo rafforza dando ancora più significato al motto «keep local traffic local», che da oltre vent'anni MIX ha sottoscritto come tacito patto con i propri membri.







Nuovo PoP

## IL NONO POP DI MIX È IN EQUINIX ML5

A dicembre MIX ha attivato un nuovo Punto di Presenza presso ML5, il datacenter italiano realizzato da Equinix a Settimo Milanese, alle porte del capoluogo lombardo.

Il nuovo nodo MIX in ML5 si aggiunge alla copertura della rete di peering pubblico già oggi presente nei maggiori datacenter del paese. Il PoP collega clienti a 100Gbps ed è servito in doppia via alla rete LAN di peering MIX-IT, a cui sono interconnesse oltre 350 reti. È dunque possibile collegarsi a MIX in ML5 con porte a 10GE, 100GE e multipli attraverso la capacità degli switch di MIX di bilanciare il traffico IP in modalità full wire speed.

Come tutti i nodi primari di MIX, l'architettura è pensata per garantire totale affidabilità su percorsi differenziati per tutti i clienti in ML5 che vorranno collegarsi alla LAN di peering con connessioni ridondate. Il servizio andrà sicuramente incontro alle esigenze di content owners e content distributors.

A vibrant, high-energy photograph of a group of young people celebrating. In the foreground, a man with a beard and a woman with long red hair are shouting with their mouths wide open. Behind them, another woman with curly hair and a man are also cheering. The scene is filled with colorful confetti (yellow, orange, red, blue) falling around them. A large, bold white text overlay is centered over the image.

# +1.7Tb/s

**Record di picco di traffico Internet registrato il 1 dicembre a MIX durante le partite serali del campionato di Calcio di Serie A.**

Fenomeni

## **CALCIO IN LIVE STREAMING: TRAFFICO DATI ALLE STELLE**

Con la trasmissione del calcio di Serie A su una piattaforma di streaming, il prime time per il traffico dati non ha più una collocazione sempre uguale durante la giornata, ma coincide con l'orario delle partite e, di conseguenza, cambia il paradigma, perché non si parla più di contenuti on demand ma di eventi in diretta.

Subito dopo il fischio di inizio, a MIX si registra una crescita di circa mezzo Terabit di traffico in pochi minuti. Si tratta di una mole di dati che non può essere paragonata a quella generata dai contenuti on demand, e che impegna tutti i sistemi che gestiscono la fruizione del contenuto a prendere decisioni su dove instradare il traffico in tempi minimi, con la rete che deve adattarsi quindi molto più rapidamente e gestendo spike di traffico senza precedenti.

A MIX il traffico aumenta di oltre il 40% in pochi minuti durante un match.

Performance

## LA SWITCHING FABRIC DI MIX

*Parola a Gianmarco Clerici, MIX Network & Security Manager*

La ricerca continua dell'eccellenza del servizio è una delle missioni di MIX, ma ciò che contribuisce davvero a posizionare MIX come la piattaforma di interconnessione leader in Italia è una switching fabric all'avanguardia con un'attenzione particolare su performance e sicurezza.

Gianmarco ha ingegnerizzato un sistema su misura in grado di gestire le esigenze di interconnessione degli operatori di rete italiani e internazionali sulla piattaforma di MIX.

Punto di contatto fondamentale per i nuovi clienti, Gianmarco è responsabile per l'interconnessione dei loro apparati alla piattaforma di MIX. Una volta onboard, ogni cliente interagisce con Gianmarco: la sua lunga esperienza su tutte le operazioni tecniche a MIX fa sì che sia un vero esperto del comparto.

Gianmarco afferma: "La domanda maggiore in questo periodo è guidata dal gaming e dal livestreaming di eventi sportivi, come ad esempio le partite di calcio. La chiave del servizio è data dalla qualità dei contenuti unita a bassa latenza e alte performance."

Gianmarco è sempre molto coinvolto quando si tratta di risolvere i problemi tecnici che possono insorgere. La pressione può essere alta ma trova soddisfazione nell'affrontare il problema, identificandone la causa principale, una competenza che contribuisce a un uptime del servizio di assoluta eccellenza per la switching fabric di MIX. È stato anche responsabile del processo che ha condotto MIX all'ottenimento delle certificazioni

ISO/IEC 27001 e OPEN-IX OIX-, un traguardo davvero unico per un operatore IXP europeo.

MIX esegue una valutazione approfondita prima di introdurre qualsiasi nuovo hardware nella sua infrastruttura. Recentemente è cambiato il fornitore degli apparati di switching, un fattore fondamentale quando si cerca di ottenere un tasso di interruzione del servizio pari a zero nell'implementazione di nuove tecnologie.

"In qualità di IXP leader in Italia, per noi è fondamentale monitorare gli sviluppi tecnici per garantire l'implementazione di tecnologie all'avanguardia. Latenza, prestazioni, sicurezza, consumo energetico e tempi di manutenzione sono tutti fattori critici di qualsiasi aggiornamento dell'infrastruttura di MIX" sostiene Gianmarco.

Quali sono le sfide future per i principali IXP? Gli operatori di rete richiedono agilità di rete, con la possibilità di richiedere connessioni dirette a partner e fornitori, in modo rapido, facile e sicuro. "Si tratta di mantenere un alto livello di servizio, gestire grandi volumi di traffico e implementare tecnologie affidabili, fornendo servizi che aggiungano valore ai clienti MIX. La stabilità e una transizione graduale a qualsiasi nuova tecnologia sono fondamentali in questo settore", ha aggiunto.







Sviluppi

## MIX DC2 PRONTA PER L'INTERCONNESSIONE DI NUOVE RETI

*Ne parliamo con Michele Perrucci,  
Data Center Manager MIX*

L'aumento del traffico Internet e del numero dei nuovi clienti di MIX registrato negli ultimi due anni hanno comportato l'esigenza di espandere ulteriormente la capacità del datacenter di MIX, sia per soddisfare le necessità attuali sia per rendere l'infrastruttura di MIX pronta per quelle future.

MIX dispone di due sale dati presso il proprio headquarter di Milano Caldera, note come DC1 e DC2: l'espansione ha interessato nello specifico la sala DC2.

Ovviamente, sforzi come questo hanno bisogno di persone e dietro al coordinamento di tutti lavori di espansione del DC2 c'è il Data Center Manager di MIX, Michele Perrucci, che lavora a MIX da oltre 20 anni. Michele sovrintende a tutte le operazioni relative al datacenter: le sue attività principali comprendono l'implementazione e la gestione delle aree DC, oltre all'importante compito di assistere i clienti MIX durante gli interventi di accesso per installazioni, cablaggi e operazioni su progetti specifici del cliente. Michele inoltre valuta gli aspetti tecnologici relativi all'infrastruttura per l'ulteriore sviluppo dei DC MIX.

“Le esigenze dei nostri clienti sono sempre una priorità assoluta per noi. Tutto il NOC di MIX dà sempre il massimo per garantire che il nostro datacenter disponga sia della capacità che delle

specifiche tecniche richieste dai nostri clienti”. Michele è noto per essere molto preciso e tutti riconoscono che da sempre il meglio di sé per raggiungere gli obiettivi nelle tempistiche definite e con il più alto livello qualitativo.

È appassionato di tutto ciò che riguarda il mondo dei Data Center dagli sviluppi tecnologici futuri: cablaggio e fibra sono il suo pane quotidiano.

“Siamo molto soddisfatti per i feedback che abbiamo ricevuto nel corso degli anni dai nostri clienti: possiamo affermare di erogare un servizio di qualità a 360 gradi. Ci sforziamo sempre di prenderci cura dei clienti dal primo contatto tecnico fino all'attivazione dei loro servizi. Tempo fa un nostro cliente ci ha definiti «la bottega del peering» perché le piccole botteghe sono sinonimo di alta qualità. Mi è sempre piaciuta questa definizione”, ha aggiunto Michele.

L'espansione di DC2 nasce come estensione di DC1. La logica iniziale è stata ribaltata: da un unico ambiente open space si è passati a sale indipendenti più piccole con 20-24 rack, più un'altra con 12-14 rack. Con la realizzazione del DC2 abbiamo allestito ambienti con rack più flessibili e capienti, dando la possibilità ai nostri clienti di installare macchine di ultima generazione. Grazie agli MMR, MIX è in grado di offrire spazio rack con la massima flessibilità, riducendo drasticamente i tempi di delivery. L'espansione di DC2 dunque, consente a MIX di offrire ai propri clienti ulteriori spazi di colocation ridonati e sicuri.

Servizio

## IL NUOVO CUSTOMER PORTAL DI MIX

*Ne parliamo con Simone Morandini, MIX Service Development Manager*

Uno degli ultimi progetti curati da Simone Morandini, Service Development Manager e volto noto di MIX, è la nuova release del Customer Portal.

MIX ha infatti rilasciato un customer portal completamente rinnovato e progettato con l'obiettivo di offrire un'esperienza utente migliore durante l'utilizzo dei servizi MIX.

“Abbiamo ascoltato i nostri clienti: le funzionalità del nuovo customer portal sono state pensate per rispondere alle loro esigenze, per fornire sempre il miglior servizio possibile”, ha affermato Simone.

Simone è responsabile delle interfacce cliente MIX sulla piattaforma di interconnessione e del monitoraggio di tutte le attività sulla LAN di peering. Si occupa del database interno che è il cuore di tutte le informazioni di MIX, incluse risorse di interconnessione, servizio e spazio di colocation, nonché dei processi di automazione del database.

Simone è inoltre un vero divulgatore: con grande passione spiega l'importanza delle attività di MIX per il funzionamento di Internet in Italia ed è il motore trainante di MIX'COOL, il progetto educativo pensato per gli studenti delle scuole secondarie, che avvicina i giovani italiani alla realtà degli Internet Exchange Point (IXP) e ne spiega il ruolo nel processo di scambio dei dati in Rete.

Quali sono le prime evidenze dal rilascio del nuovo Customer Portal?

In questa fase di rilascio, sono state mantenute le informazioni del portale precedente ma sono gestite da diversi software di back-end, con funzionalità migliorate che includono:

- Più controllo da parte dei clienti che potranno creare il proprio account principale e account aggiuntivi sul portale, in totale autonomia.
- Statistiche migliorate: MIX ha riscritto completamente il software che genera le statistiche e il motore di raccolta dei dati di traffico è tutto nuovo.

“I clienti MIX potranno trovare prossimamente ulteriori nuove caratteristiche e funzionalità progettate seguendo i feedback che abbiamo ricevuto proprio da loro. Un focus group di 30 clienti ha testato la versione beta dell'ultima release, fornendo feedback positivi sul rinnovato Customer Portal ed esprimendo anche apprezzamenti per essere stati inseriti nel progetto”, ha aggiunto Simone.





# Bye bye 1GE port!

**MIX Comunica che dal 1 gennaio 2022 non è più possibile attivare nuove porte 1 GE. La notizia viene accolta con favore dagli operatori.**

## Why join **MIX**?

**MIX realizza una serie di video interviste ai suoi migliori clienti, per spiegare i vantaggi dell'interconnessione nel principale IXP italiano. Le interviste sono disponibili sul canale YouTube di MIX.**

EVENTI  
2021



Eventi MIX

## SALOTTINO

L'11 maggio si è svolto il Salottino 2021 virtual edition. Abbiamo discusso di network monitoring, con Peter Cohen, Head of Network Partnerships RISKIQ, di cybersecurity con Luca Deri, Founder di NTOP e di esaurimento degli indirizzi IPv4 con Valentina Vergani, Head of Network Architecture Eolo.

In conclusione, Mauro Magrassi, CTO MIX, ha tratteggiato una panoramica sull'andamento del traffico negli IXP europei durante la pandemia, prima di dare il via a un'animata sessione di Q&A.

# IPv6 luglio **LOTTINO**

Eventi MIX

## 6LOTTINO Powered by MIX

Il 6 luglio 2021 si è svolto il 6lottino, un evento online per fare il punto sull'implementazione di IPv6 in Italia con autorevoli esperti nazionali.

Questo incontro è stato promosso da MIX, a seguito dell'interesse riscontrato sul tema degli IPv6 durante il Salottino di maggio.

Per proporre ai partecipanti una discussione quanto più possibile costruttiva e interattiva, è stata costituita una speciale "program committee" con esperti italiani di vari settori, con l'obiettivo di coinvolgere nel dibattito operatori di rete e ISP di tutte le dimensioni.



Eventi internazionali

**SI TORNA A PARTECIPARE DAL VIVO!**



SALOTTO 2021

## LANCIA I DADI

Il 29 novembre si è tenuto il Salotto, l'evento annuale su tecnologia e dintorni, promosso da MIX: un'occasione di confronto informale e di riflessione su tematiche legate alla Rete, in grado di coinvolgere amministratori di società, responsabili tecnici, esperti e appassionati di tecnologia, nonché i giornalisti del settore.

La quindicesima edizione dell'evento B2B più atteso dagli operatori TLC in Italia, si è svolto in modalità phygital: i partecipanti hanno avuto la possibilità di partecipare in presenza, seppur in numero leggermente ridotto rispetto agli anni passati, o connettendosi da remoto. Come già avvenuto nell'edizione 2020, il Salotto è stato quindi trasmesso in live streaming e l'agenda della giornata si è sviluppata a tutti gli effetti come un palinsesto interattivo, fruibile attraverso l'app MIX Salotto, per favorire il coinvolgimento e le opportunità di networking tra i partecipanti, sia in presenza sia da remoto. L'app ha funzionato da interfaccia unica attraverso cui i delegati hanno potuto accedere a tutti i contenuti live, rivedere i video delle sessioni registrate, interagire tra loro, con gli speaker, gli sponsor e con i vari protagonisti dell'evento.

Il panel del mattino, moderato da Enrico Pagliarini di Radio24, è stato preceduto da un keynote speech di Gerard Pogorel, Professore di Economia e Management-Emeritus, ENST - Telecom ParisTech. dal titolo



# Industria e Istituzioni a confronto

Industry and Institutions Positions



"Autonomia strategica digitale Europea, sfide e opportunità". È seguito poi un dibattito a cui hanno partecipato i seguenti rappresentanti delle istituzioni: Anna Ascani - Sottosegretario Ministero Sviluppo Economico; Vincenza Bruno Bossio - Deputato PD, Commissione Trasporti e TLC; Massimiliano Capitanio - Deputato Lega, Commissione Trasporti e TLC; Luca Carabetta - Deputato M5S, Commissione Attività Produttive; Nunzia Ciardi - Vicedirettore Agenzia Cybersicurezza Nazionale; Daniele Leodori - Vicepresidente Regione Lazio; Giorgio Mulè - Sottosegretario Ministero Difesa; Adolfo Urso - Presidente COPASIR. Sul fronte dell'industria ci sono stati interventi di Franco Bassanini - Presidente Open Fiber; Massimo Palermo - Country Manager Italia e Malta Fortinet; Marco Pennarola - Head of Marketing Fastweb; Nicolò Peri - CEO Fiber Telecom; Federico Protto - CEO Retelit; Mirko Voltolini - VP Innovation Colt.

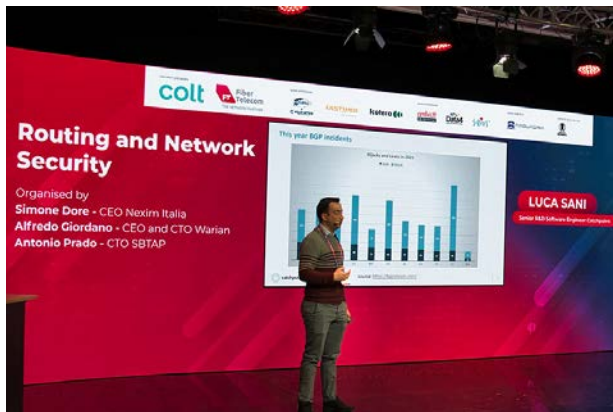
Nel pomeriggio, invece, si sono svolte tre sessioni di approfondimento tecnico su "Routing and Network Security", "National Cloud" e "Live Content Delivery" organizzate da tre program committee di esperti volontari. I tre temi – e questa è la novità del Salotto 2021 – sono stati scelti tramite un sondaggio indetto a giugno tra i membri della community di MIX ai quali è stato chiesto anche di candidarsi per collaborare nell'organizzazione. Alle tre sessioni hanno partecipato noti esperti interazionali tra i quali Marco Aldinucci - professore ordinario dell'Università di Torino, Vittorio Trecordi del Politecnico di Milano, Gaurab Raj Upadhaya - Head of Global Video Delivery Amazon Prime Video, Kotikalapudi Sriram - Senior Engineer US NIST.

I partecipanti hanno poi votato la loro sessione preferita e, come sempre, posto domande e interagito con gli esperti.



A conclusione dei lavori, una piacevole sorpresa non solo per chi sarà in presenza ma anche per coloro che hanno seguito l'evento da remoto: lo show cooking dei fratelli Cerea del ristorante tre stelle Michelin "Da Vittorio", che hanno mostrato come preparare un perfetto risotto alla milanese.

La giornata si è conclusa con un aperitivo accompagnato dalla musica dal vivo di un complesso manouche.



## MIX'COOL TORNA ALL'INTERNET FESTIVAL DI PISA

Per il secondo anno consecutivo, MIX, coerentemente con il suo ruolo di fondamentale “collante” e di “facilitatore” della Rete, ha scelto infatti di sostenere la kermesse toscana che punta alla diffusione di conoscenze sul mondo di Internet.

L'edizione 2021 di Internet Festival è stata incentrata sul concetto di #Phygital, ovvero il processo di ibridazione tra mondo fisico e mondo digitale che con la pandemia ha subito una notevole accelerazione. Ma come funziona Internet?

Per dare risposta a questa domanda MIX ha sviluppato il progetto educational MIX'COOL che, come già nel 2020, è stato inserito dal comitato scientifico del festival nel palinsesto dei T-Tour, le proposte formative sui temi della Rete e dell'innovazione digitale, dedicate ai più giovani.

MIX'COOL si rivolge alle classi quarte e quinte delle scuole secondarie a indirizzo informatico, in primo luogo ITIS ma anche licei scientifici, e ha l'obiettivo

di raccontare ai ragazzi cos'è e come opera un IXP — un punto di interscambio dati, quale è MIX appunto — e il suo ruolo nel funzionamento di Internet.

Il progetto, forte dal 2012 della partecipazione di oltre 4200 studenti e insegnanti, dall'edizione 2020 è svolto con una formula totalmente online che prevede una video lezione interattiva della durata di circa 90 minuti, su piattaforma Google Meet o Zoom. Durante l'incontro, studenti e insegnanti, guidati da Simone Morandini, Service Development Manager di MIX e referente del progetto, hanno ripercorso i concetti appresi in classe, vedendone un'applicazione pratica nel datacenter di MIX.

Per rendere più coinvolgente l'esperienza, è stato proiettato anche il video “Viaggio al centro della Rete”, un affascinante tour virtuale nel datacenter di MIX, alla scoperta del dietro le quinte del web, e i ragazzi sono stati invitati a partecipare a un quiz.



**IN CIFRE**  
**582 studenti**  
**22 classi**  
**12 istituti**



#PHYGITAL



WWW.INTERNETFESTIVAL.IT





Via Caldera 21 - Building Orange/3 - 20153 Milan, Italy

Tel. +39 02 40915701 | [info@mix-it.net](mailto:info@mix-it.net) | [mix-it.net](http://mix-it.net)

C.F./P.I. 13036360157