



**ANNUAL
REPORT
2018**



IL COMMENTO DEL PRESIDENTE

Resilienti e persistenti

Joy Marino

Ogni anno, quando, in occasione dell'Assemblea annuale dei Soci, arriva il momento dei consuntivi, non posso fare a meno di guardare indietro, alla storia che abbiamo accumulato e, ogni volta, mi sorprendo un po'.

Siamo un'azienda tecnologica, che fa un mestiere ben circostanziato, con un peso economico che è molto piccolo rispetto alla realtà dell'industria ICT in cui operiamo.

Abbiamo visto mutare completamente, di lustro in lustro, lo scenario industriale e strategico di riferimento: Internet ha cambiato pelle innumerevoli volte, nuovi modelli di business hanno avuto successo, si sono consolidati e sono stati poi soppiantati da altri; le tecnologie utilizzate si sono evolute con effetti moltiplicativi nei volumi e dirompenti nelle soluzioni; i servizi che vengono offerti e acquistati in rete sono variati in tipologia e cresciuti esponenzialmente; aziende sono nate quasi dal nulla e sono diventate leader mondiali, oppure sono state comprate o si sono fuse in un continuo Risiko globale.

Eppure, noi siamo sempre qui, sempre in crescita, con regolarità e gradualità, dando solidità e resilienza ai servizi che eroghiamo, in modo che tutti gli attori dello scenario della Rete possano continuare a contare su MIX, qualunque cosa accada, qualunque nuovo sconvolgimento avvenga nello scenario nazionale o globale.

Molto recentemente, dovendo scrivere una nota per il Ministero da cui dipendiamo, il MISE (con cui abbiamo qualche disparità di vedute su quali siano i servizi erogati da MIX), ho provato a ragionare sulla specificità del nostro mestiere e la conclusione è stata, banalmente, che se MIX non ci fosse bisognerebbe inventarlo!

L'intero ecosistema della Rete trae benefici dalla presenza dell'Internet Exchange; tutti i soggetti coinvolti, sia i grandi, che magari preferirebbero uno scenario con pochi soggetti che controllano tutto, sia i piccoli, che chiederebbero ogni volta un immediato intervento regolatorio dell'Autorità, alla

fine apprezzano le opportunità rese possibili da uno spazio di competizione e cooperazione informale, dove ancora la "mano invisibile" di Adam Smith riesce a fare il suo mestiere.

Alla fine tutto questo va a beneficio degli utilizzatori finali della Rete, quelli che non figurano tra gli "stakeholder" di MIX né direttamente come soci, né indirettamente (come clienti, partner commerciali, pubblica amministrazione); sono quelli che molto probabilmente non sanno che MIX esiste e nemmeno che un po' dei bit, tra i tanti che scambiano su Internet in ogni istante, passa proprio da qui.

A rischio di ripetermi per l'ennesima volta, presentando i risultati (economici ma non solo) di quest'anno, posso affermare che questo accade perché abbiamo costruito nel tempo una squadra molto affiatata, dove tutti, dal Consiglio di amministrazione al management, dai dipendenti che sono con noi da quasi 20 anni a quelli che sono appena entrati, hanno condiviso uno spirito di appartenenza, il senso di fare qualcosa che non solo accresce il valore dell'azienda per i suoi soci, ma anche e, soprattutto, fa qualcosa di utile in senso più ampio, per il buon funzionamento della Rete nel nostro Paese e per una crescita che sia armonica e a prova di futuro: perché si continui ad avere un'Internet che sia quel "level playing field" che ha consentito di giungere fin qui e che ci aspettiamo possa fare altrettanto per le future generazioni.

Io credo che sia per questo spirito che vedo tanta passione in tutto quello che facciamo, dall'ampliamento della nostra infrastruttura alle iniziative commerciali, dalla attenzione continua alla sicurezza al rapporto cordiale con il personale tecnico dei clienti (anche nei frequenti interventi notturni che vengono programmati), dal Salotto istituzionale - ormai un appuntamento d'obbligo per gli operatori del settore - ai Salottini mirati a specifici temi tecnici, fino alle giornate didattiche per le scuole che svolgiamo periodicamente.

Vogliamo continuare così, ci potete contare!

IDENTIKIT

Principale Internet
eXchange Point italiano

Fondato nel 2000

Azienda modellata
su logiche consortili

DC Carrier independent

8 LOCATION NAZIONALI



IRIDEOS



aruba.it



*I DC core di MIX si trovano a Milano nel Caldera Park, il campus con la **più alta concentrazione di operatori Internet** in Italia

IN CIFRE



255 ASN



585 Cb
picco di traffico



2 Data Center
a gestione interna



#14 IXP a livello mondiale
per numero di ASN - Fonte: IXPDB di Euro-IX



75%
traffico IXP italiano



3.6 Tb capacità

The logo for euro-IX, featuring the text "euro-IX" in a blue, lowercase, sans-serif font.

MIX è tra i soci fondatori di Euro-IX, l'Associazione Europea degli Internet Exchange, il cui scopo è il coordinamento, lo scambio di conoscenze e di esperienze e lo sviluppo di attività di armonizzazione tra gli IXP dei diversi Paesi a beneficio dell'intera comunità Internet europea.

The logo for open hub med, featuring the text "open hub med" in a blue, lowercase, sans-serif font, with a stylized blue line graphic that forms a shape resembling a lowercase 'm' or a series of connected arches.

Con circa 150.000 km di cavi sottomarini che toccano la Sicilia, l'Italia è il maggior snodo naturale delle "reti bagnate" del Mediterraneo. Sfruttare questo posizionamento strategico per rafforzare il ruolo dell'Italia nell'ambito delle telecomunicazioni internazionali è stato il driver che ha portato alla costituzione del Consorzio Open Hub Med (OHM). Il Consorzio è stato fondato da MIX con altri importanti player nazionali e internazionali.

CERTIFICAZIONI

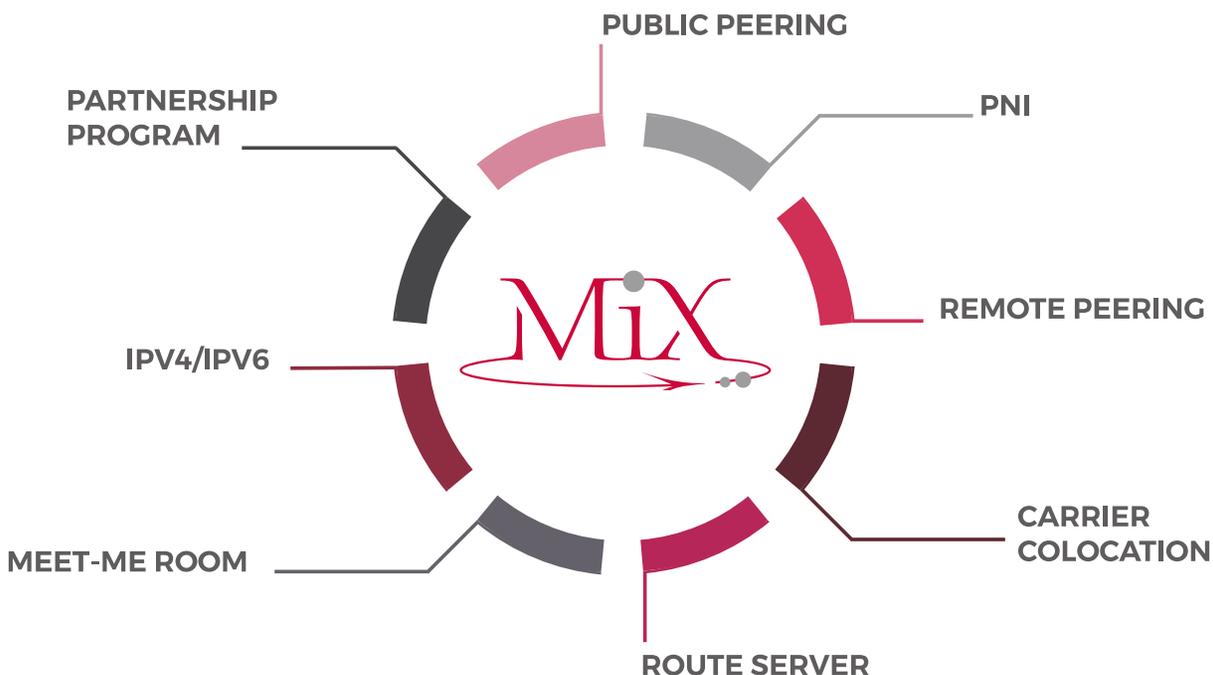
Consapevole del proprio ruolo di infrastruttura essenziale del tessuto di Internet in Italia, MIX mantiene alto il livello di vigilanza in relazione a tutti gli aspetti di affidabilità e sicurezza.

In questi ambiti, a conferma del livello di eccellenza dei propri servizi e infrastrutture, MIX ha ottenuto la certificazione ISO27001, standard emanato dall'International Organization for Standardization (ISO) che copre tutti gli aspetti di sicurezza degli impianti e dei processi informatici. MIX è il primo Internet Exchange Point (IXP) italiano a superare i severi controlli previsti dalla certificazione ISO.

MIX ha inoltre conseguito la certificazione OIX-1, a oggi rilasciata da Open-IX a soli 5 IXP nel mondo, che definisce gli standard di performance, affidabilità e resilienza per i servizi di interconnessione su larga scala. Uno dei fattori chiave nel raggiungimento di queste certificazioni è stato il completo controllo dei due data center (DC) realizzati nel Caldera campus e che, essendo gestiti in totale autonomia da MIX, sono integralmente sotto la sua diretta responsabilità.



SERVIZI



Peering a MIX

Il peering è il servizio di interconnessione tra reti (AS) disponibile presso MIX tramite apparati di livello 2 (switch) ad alta velocità.

Gli operatori che si presentano sul MIX hanno la possibilità di realizzare accordi di peering nel punto di maggior concentrazione di operatori internet in Italia, con facilità e a costi competitivi.

Il servizio include

- porte da 1 GE, 10 GE e 100 GE;
- rapporti di peering diretto sulla LAN di peering con 3 istanze dei 13 Root DNS servers esistenti nel

mondo e di molti TLD DNS servers;

- scambio di traffico IPv4, IPv6 e Multicast sulla medesima infrastruttura e senza costi aggiuntivi;
- colocation degli apparati di peering nella sede core di MIX.

Servizi ai carrier

I carrier trovano in MIX spazi attrezzati per installare i propri apparati trasmissivi o anche di sola terminazione ottica integralmente gestiti e serviti da MIX.

All'interno di un ambiente protetto e garantito nella sua funzionalità, nella sala di MIX, i carrier sono in grado di offrire servizi di interconnessione a MIX agli operatori collegati sulla LAN di peering,

servizi di transito verso la Big Internet e di interconnettere i propri apparati (attivi o passivi) a quelli degli operatori presenti in sala, con facilità, in tempi brevi e a costi contenuti.

Partnership program

Il programma di partnership è ideato per facilitare il collegamento alla LAN di peering di operatori remoti.

Per coprire al meglio le diverse esigenze e offrire maggiori opportunità ai partner, sono disponibili due differenti modelli di partnership: **Reselling** (Qualified service) e **Pooling** (Best effort service).

I criteri comuni a entrambi sono:

- I Partner rivendono trasporto più collegamento a MIX in un servizio "all-in-one".
- I Partner sono l'unica interfaccia commerciale di MIX.
- Il supporto di primo livello è reso dal Partner.

Non sono previsti servizi di colocation degli apparati del cliente nei DC di MIX.

I partner di MIX

Reseller

Enter
Equinix Italia Enterprises
GTT/Interoute
Retelit
SUPERNAP Italia

Pooler

BBanda
Briantel
Fiber Telecom
Internet One
IX Reach
Lepida
Sysway
Wifiweb





Servizi di datacenter

La sala dati MIX costituisce una soluzione ottimale per l'alloggiamento di apparati di rete e trasmissivi.

È suddivisa in due data center - DC1 e DC2 - e ripartita in 5 aree, per offrire un servizio su misura e gestire con rapidità e precisione ogni intervento.



SWITCH FABRIC

VANTAGGI



EFFICIENZA

SPOC per ogni problematica

Supporto completo per interconnessioni di Livello 1, Livello 2 e Livello 3



AFFIDABILITÀ

>99,99% uptime track record

Infrastruttura a **ridondanza elevata e in aumento**

Sicurezza fisica e logica, secondo le best practice del comparto sale dati e piattaforme di switching



ASSISTENZA AL CLIENTE

Rapporto diretto con lo staff MIX per tutte le problematiche relative a interconnessione, peering e colocation

Strumenti su misura per **monitoraggio e statistiche**



COST EFFECTIVENESS

La più alta densità di operatori di Rete e di fornitori di contenuti nel Paese e nel Sud Europa

Il luogo ideale dove ottenere **massima efficienza** per soddisfare **qualsiasi esigenza di interconnessione**

DC propri e gestiti in autonomia dedicati all'interconnessione di reti Internet

Disponibilità di accesso in **8 PoP remoti**

INTERCONNESSIONI



204.000+

prefissi di rete IP
annunciati



1200+

PNI



255

ASN collegati



34

nuovi ASN

CHI SI INTERCONNETTE?



OTT



AZIENDE DI GIOCHI ONLINE



CONTENT DISTRIBUTION
NETWORK



TRANSIT PROVIDER



INTERNET SERVICE
PROVIDER



CARRIER



CLOUD PROVIDER



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



FORNITORI DI
CONTENUTI ON-DEMAND



RESELLER MIX



FORNITORI DI
CONTENUTI LIVE

RETI COLLEGATE al 31.12.2018

2bite	Cesena Net	ePress	Innsbrucker Kommunalbetriebe
3P System	Cielo	Equinix	Insiel
a2asmartcity	Cisco	Estracom	Intercom
Abilene	Clio	Etisalat	PT Telkom Indonesia International/TELIN
Acantho	Cloudfire	Eurocall	Internet One
Active Network	Cloudflare	Europsys	Internet One SA
Adal Network	CloudItalia	Expereo International	Interoute/GTT
Afilias	Cogent Communications	Facebook	Interplanet
Airbeam	COLT International	Fastnet	Intred
Aircomm	Comando C4 Difesa	Fastweb	IPKom
Airnetwork	Connesi	Fiberling	IPRoute
Akamai	Conessioni Metropolitane	Forcepoint	IPTP Networks
Alfanews	Continent 8	FUB - Fond. Ugo Bordoni	Irideos/Infracom Italia
Almaviva	Convergenze	G Core Labs	Irideos/KPNQwest Italia
Altitud	D.T.S. - RetelVO	GARR	Irideos/Mc-Link
Amazon	Dada	Geant	Irpinia Net-Com
AMT Services	Deltaweb	Genesys Informatica	Isi Line
Aruba	Digitel Italia	Geny Communications	It.Net/IOL
Asdasd	DIR.org	Go Internet	ITGate Network
AT&T Global Network Services	Dolomites Network	Goline	IX Reach
Aut O'Mattic	Dropbox	Google	JCom
Bbanda	Dueenne	Grifonline	Knipp
BBBell	E-Mind	Hibernia	Leonet
Blizzard Entertainment	E4A	Horizon Telecom	Lepida
Bluwifi / Newmediaweb	EasyConn	Hurricane Electric	Libera Univ. di Bolzano
Brennercom	Easynet Italia	I.T.S.	Limelight Networks
Briantel	El.Com.	ICTeam	Lispa
BT Global Services	Elmec Informatica	IFOM	Logos Technologies
BT Italia	Elsyconn	Il Sole 24 Ore	Lottomatica
BV Networks	Engineering D.Hub	Imperva Inc.	Maide
CDLan	Enter	Init7 (Schweiz)	
CDNetworks Co.	Eolo	InNet	

Mandarin	OVH	Sky	TTK - TransTelecom
Mediaset	Panservice	Smart Provider	Twitch
Melita	Planetel	Smartline	TWS Italia
Metrolink	Positivo	SoftLayer Technologies Italia	TWT
Micro Servizi	Poste Italiane	Sony	Unidata
Microsoft	Professional Link	Spadhausen	Uno Communications
MU Network	Progetto 8	Sparkinit	Utility Line Italia
Mynet	Progetto Evo	Spaziotempo	ValcomCalabria
Mynetway	Promo.it	Spin	Verisign - j.root-server
Nemo	Qcom	StackPath	Verizon Digital/EdgeCast
Net Global	Quantil Networks	Stadtwerke Hall in Tirol	Verizon Italia
Net-IT	RadioFibra	Stel	Videobyte
NETandWORK	RAI - RadioTelevisione Italiana	Stelkom	Vimpel
Netflix Streaming	Redder Telco	Sunrise Communications	Vodafone Group Services
NetIX Communications	Reevo	Supernap	Voix
Netnod - i.root-server	Registro .it	Swisscom	Vuetel Italia
Newtec	Retelit/e-via	Symantec	Warian
Nexim	Retn	T.Net	Wavecom
Nexin Technologies	Riot Games	TeamSystem	Webdiscount
Next.it	RIPE NCC - RIS project	Tech Digital	Welcome Italia
Nexus	RIPE-NCC - k.root-server	Tecno General	WI-GO
NHM	S.P.E.	Tecnotel	Wifiweb
Nice Blue	Seeweb	Telecom Italia	Wind Tre
Noitel Italia	Seflow	Telecom Italia San Marino	Wish Networks
Nova Networks	Servereasy	Telecom Sicilia	WispOne
Nova Quadri	Sg.Gs	Telemar	Wolnet
Oath (EMEA)	SI.EL.CO.	Telmekom	Xmatica - Progetto Fibra
OmanTel	Sicula System	Telnet	xstream
Onecom Global	Siltel	Terra	Zscaler
Optima Italia	Siportal	Time-Net	
Orakom	Sirius Technology	Tiscali Italia	
Orange Business	Sistemi HS	Trentino Network	

CARRIER

Aruba

Asdasd

BBanda

Briantel

BT Italia

CDLan

CenturyLink Communications

CloudItalia Telecomunicazioni

Cogent Communications

Colt Technology Services

Digital Telecommunication Services

Enter

Eolo

Equinix (Italia) Enterprises

Fastweb

Fiber Telecom

Internet One

Irideos

It.Net

IX Reach

Lepida

Mediaveneto

Nexin Technologies

OpenFiber

Progetto Vendita

Qcom

Retelit / e-via

Seeweb

Supernap Italia

T.Net Italia

Telecom Italia

Telecom Italia Sparkle

TeliaSonera International Carrier

Tiscali Italia

Uno Communications

Verizon Italia

Vodafone Italia

Wifiweb

Wind Tre

Xmatica

SOCI

AIIP - Associazione Italiana Internet Providers	9.97%
BT Italia S.p.A.	11.09%
Clio S.p.A.	2.25%
Eolo S.p.A.	9.97%
Eutelia S.p.A.	1.12%
Fastweb S.p.A.	1.12%
Irideos	23.11%
It.Net S.r.l.	5.37%
Orange Business Italy S.p.A.	1.12%
Sequenza S.p.A.	3.37%
Spin S.r.l.	1.12%
Telecom Italia S.p.A.	11.09%
Tiscali Italia S.p.A.	2.25%
Tiscali Business GmbH	1.12%
Utility Line Italia S.r.l.	3.68%
Vodafone Enterprise Italy S.r.l.	2.25%
WindTre S.p.A.	9.97%

BOARD



Joy Marino
Presidente



Simone Bonannini
OpenFiber



Eugenio Contatore
ITNET



Vittorio Figini
Utility Line Italia



Marco Fiorentino
Irideos/KPNQwest



Alberto Maria Langellotti
TIM



Federico Protto
Retelit



Luca Spada
Eolo



Simone Morandini
System & Network
Engineer

Gianmarco Clerici
System & Network
Administrator

Gabriel Ramini
IT Manager

Giorgio Bellocci
Media Relations
Consultant

Michele Perrucci
DC Manager

Gaetano Tomasi
DC Operator

Mauro Magrassi
Service Development
Consultant

NEW ENTRY

Daniela Cipriani
Marketing &
Communications
Manager

NEW ENTRY

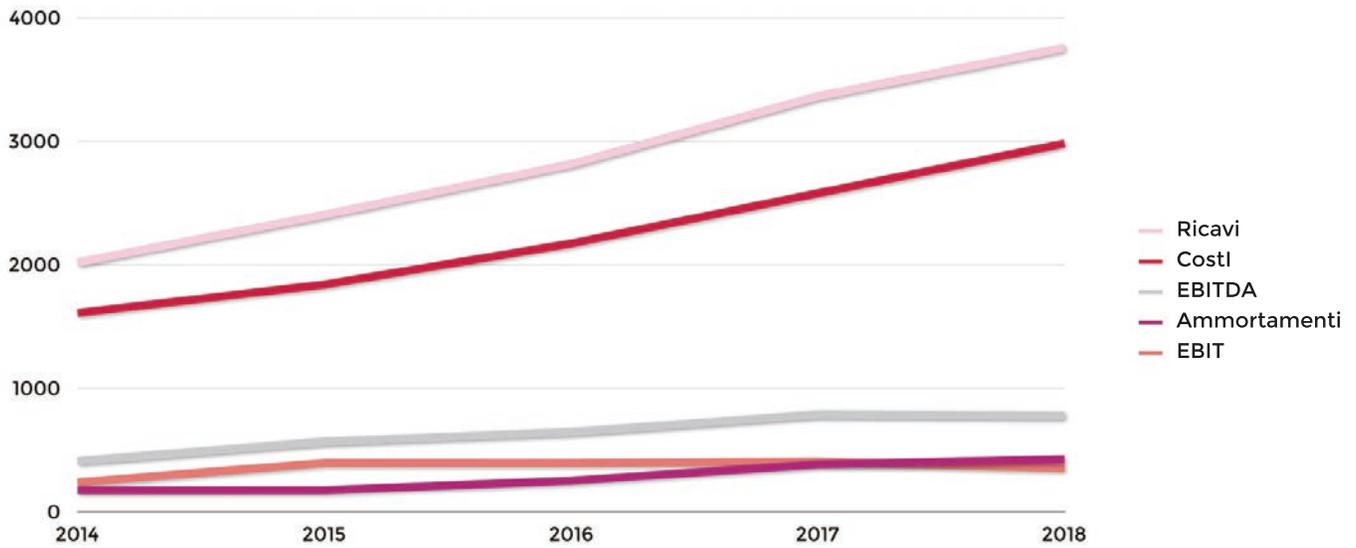
Cristiano Zanforlin
Chief Commercial
Officer

Monica Arensi
General Secretary

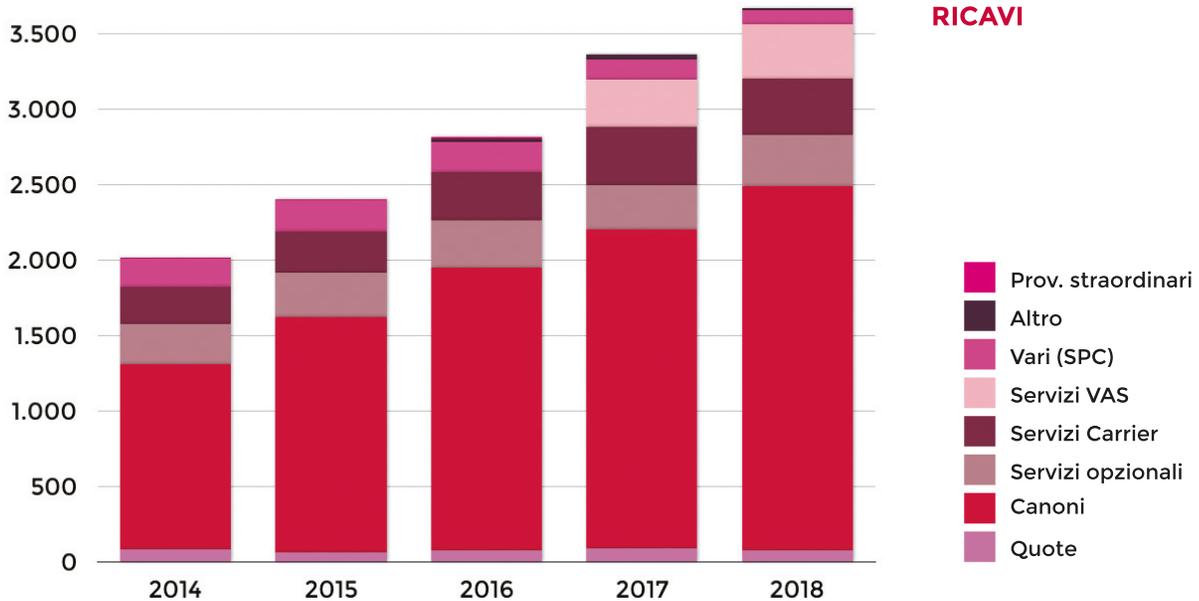
Valeria Rossi
General Manager

IL TEAM

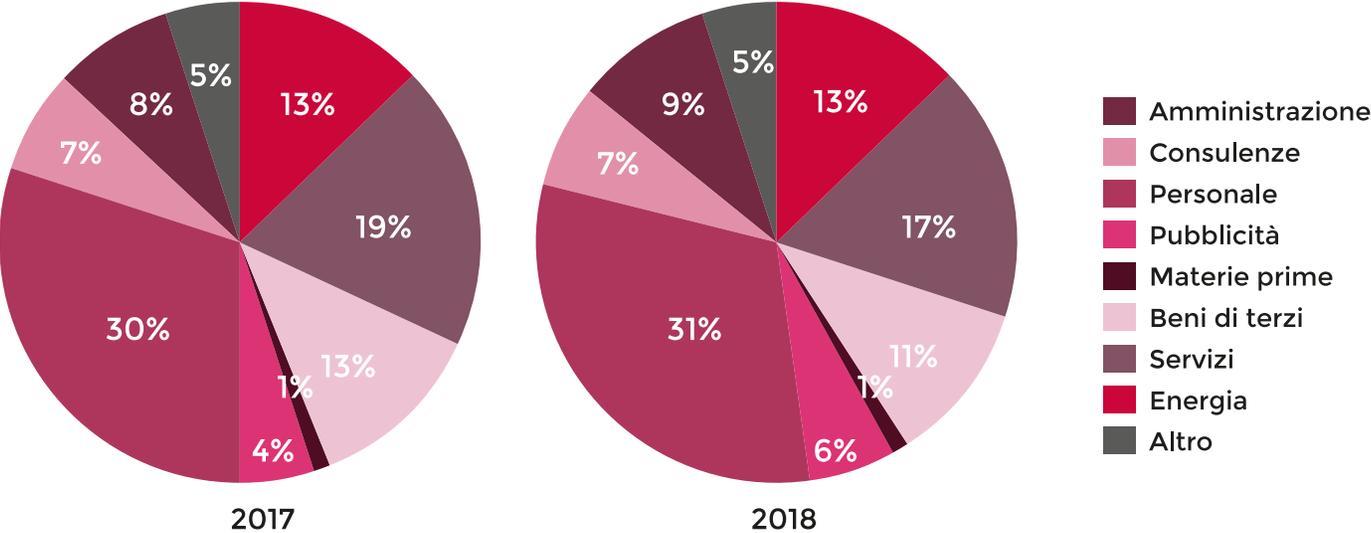
PROFIT & LOSS



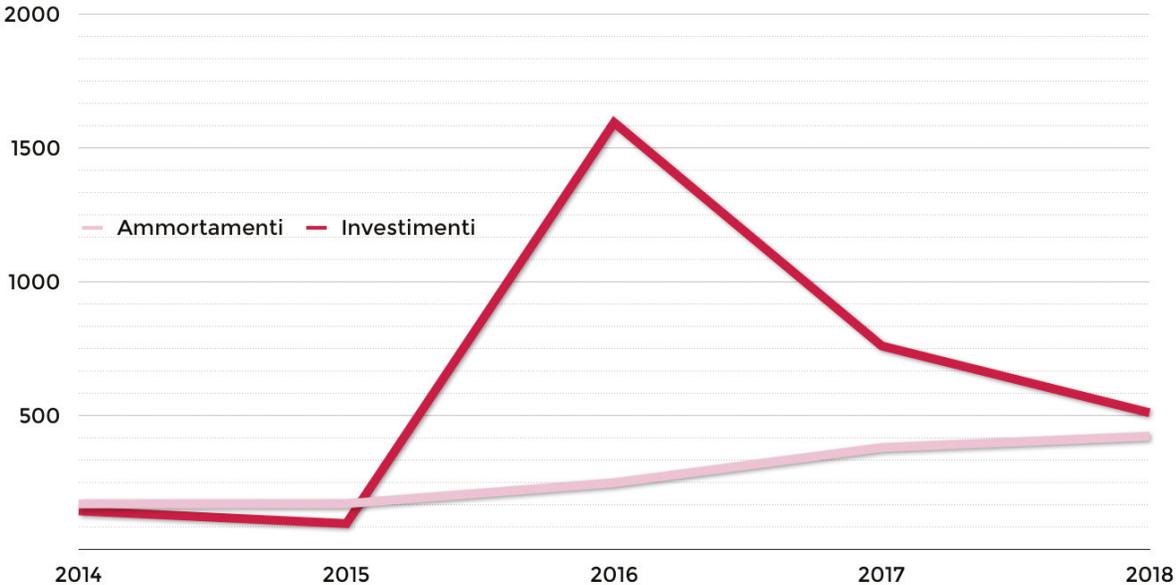
RISULTATI FINANZIARI

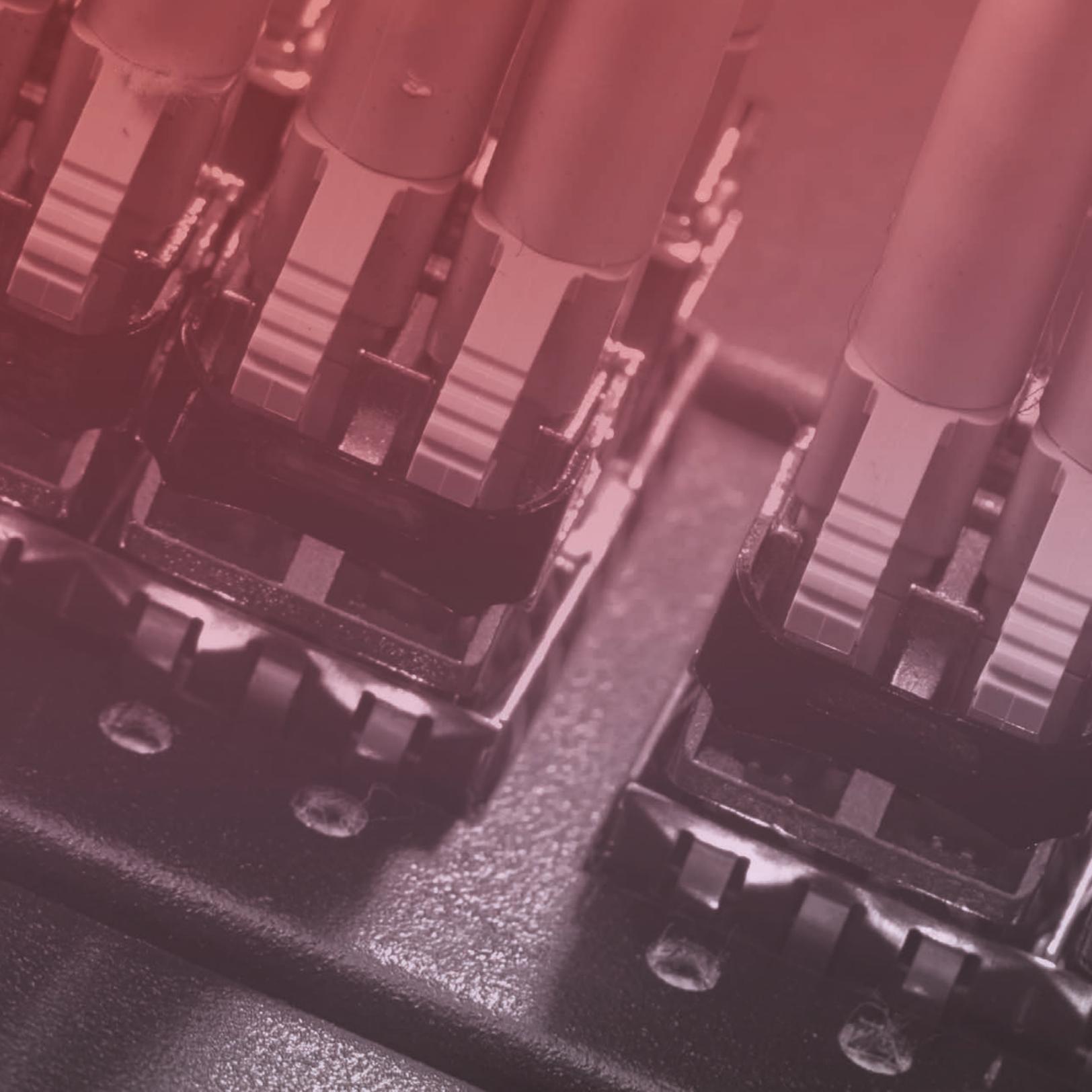


COSTI



INVESTIMENTI







FATTI SALIENTI 2018

AZIENDA

Aumento di capitale a un milione di euro

L'iniziativa è stata resa possibile grazie alla crescita costante registrata negli anni: l'incremento del traffico scambiato dagli operatori attraverso le infrastrutture del MIX è attualmente tra i più elevati in Europa

Il 24 aprile 2018 l'Assemblea dei soci di MIX ha deliberato un aumento gratuito del capitale sociale da euro 99.000,00 a euro 1.000.000,00, mediante passaggio a capitale di una corrispondente parte delle riserve disponibili delle società iscritte a bilancio.

L'iniziativa è stata resa possibile grazie alla crescita costante che la Società ha registrato negli anni, risultato di importanti investimenti, mirati allo sviluppo della porzione italiana di Internet.

Il successo di queste operazioni ha fatto sì che l'incremento del traffico scambiato dagli operatori attraverso le infrastrutture di MIX sia attualmente tra i più elevati in Europa, con tassi di crescita paragonabili a quelli dei principali Internet eXchange europei. Il più importante IXP italiano, che festeggia i primi 18 anni di attività, è giunto dunque a una fase di maturità anche sotto il profilo economico finanziario.

Commenta così Joy Marino, presidente di MIX: "Per noi l'aumento di capitale era ormai un atto

dovuto: la crescita di MIX da ogni punto di vista e, soprattutto, l'entità degli investimenti fatti negli ultimi tre anni chiedevano di certificare ufficialmente la sostanziale solidità raggiunta. Penso al "seed money" raccolto 18 anni fa da un gruppo di operatori di Internet coraggiosi e lungimiranti, penso alla nostra capacità di autofinanziarci e di crescere sempre, in ogni congiuntura e senza nessun aiuto istituzionale. E oggi, dopo 18 anni, al raggiungimento di una simbolica maggiore età, MIX certifica il suo valore e ne dà atto sia ai suoi soci, sia agli stakeholder dell'ampia compagine della comunità di Internet a cui si rivolge.

Se vale, come credo, l'"effetto Lindy", posso aggiungere che siamo qui per durare a lungo, perché, attraverso tutte le trasformazioni che ha vissuto e vivrà in futuro Internet, in Italia ci sarà sempre bisogno di uno snodo facilitatore per la Rete".

SICUREZZA

MIX sostiene MANRS

MIX, da sempre, è consapevole delle problematiche di sicurezza che quotidianamente minacciano il funzionamento di Internet e implementa azioni per contrastarle. Per questo motivo, coerentemente con la propria vocazione di facilitatore della Rete, dal 2018 ha aderito a MANRS (Mutually Agreed Norms for Routing Security), l'iniziativa supportata a livello mondiale da ISOC per ridurre le principali minacce di malfunzionamento del routing.



MANRS

The screenshot shows the MIX website homepage. At the top left is the MIX logo. Below it is a navigation bar with links: Operatori di MIX, Servizi, Partnership, Infrastruttura, Media, Chi siamo. The main banner features the text 'NUOVO LISTINO 2019' and 'Il peering a MIX è ancora più conveniente!'. Below the banner are five buttons: ABOUT MIX, REPORT 2019, ASN COLLEGATI, CARRIBB, and CONTATTI. A statistics section displays four metrics: ASNs (268), Peak IGP (685), Cum IGP (503), and Capacity IGP (3694). The 'HIGHLIGHTS' section includes a photo of a server room and a table with the following data:

Company	Country	AS
Adamo Networks	IT	27029
Endigo	IT	20424
Maggiolino	IT	20090

COMUNICAZIONE

Online il nuovo sito internet di MIX

Il 18 ottobre è stata pubblicata la nuova release del sito internet MIX, completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti.

Il nuovo portale è perfettamente responsive su piattaforme mobile, per rispondere alle esigenze di navigazione degli utenti.

Attraverso l'area riservata, gli afferenti MIX possono accedere a statistiche e tool personalizzati.

A giugno era stata lanciata anche la nuova versione della newsletter aziendale.



NUOVO POP

MIX in Aruba Global Cloud Data Center

**Attivato il nuovo PoP del MIX presso il Global Cloud Data Center di Aruba:
il più grande data center campus d'Italia diventa anche un polo strategico
di interscambio dati per il Paese**

Il 12 luglio 2018 MIX e Aruba hanno annunciato l'accordo il cui effetto sarà quello di creare un nuovo punto di interscambio ad alte prestazioni, contribuendo alla crescita dell'Internet italiano ed europeo.

Il nuovo PoP del MIX sarà a Ponte San Pietro (BG) presso il Global Cloud Data Center di Aruba, il Data Center Campus più grande d'Italia.

L'accordo tra Aruba e il Milan Internet eXchange prevede l'aggiunta di nuove interconnessioni – peering tra le reti – tramite l'attivazione di un Point of Presence all'interno di Global Cloud Data Center, grazie ad apparati collegati a Milano in doppia via in fibra, così da facilitare lo scambio di traffico con numerosi altri carrier nazionali ed internazionali.

In questo modo, i clienti Aruba, gli operatori telco e tutti gli interessati, potranno scambiare traffico



“La prima volta che ho visitato Global Cloud Data Center sono rimasto molto colpito dalle potenzialità del sito e dalla visione che anima Aruba; ci siamo subito impegnati per raggiungere questo comune obiettivo.

Ora che abbiamo un PoP alle porte di Bergamo, si può davvero parlare dell’“anello lombardo” (Lombard Ring) di MIX come dell’infrastruttura che permette a tutti gli operatori Internet di fare peering tra loro, ovunque siano posizionati nei più grandi Data Center della regione.

Il gap infrastrutturale con gli altri Paesi europei si sta colmando”.

Joy Marino, Presidente MIX

localmente e con gli operatori del MIX di Milano direttamente dal data center di Ponte San Pietro e – al contempo – il MIX stesso amplierà le proprie potenzialità come nodo di interconnessione, grazie a questa nuova accelerazione nella strategia di sviluppo del punto di interscambio nell’intera area lombarda, che quindi si amplia ulteriormente rispetto al complesso di Milano Caldera.

La collaborazione tra i due player è strategica per lo sviluppo dell’Internet italiano ed europeo.

Global Cloud Data Center è una struttura completamente ecologica e dotata di tecnologie d’avanguardia. Il data center è stato realizzato per offrire i massimi standard di sicurezza e prestazioni e garantire il massimo livello possibile di efficienza energetica. Due gli obiettivi: ridurre il più possibile l’impatto sull’ambiente e assicurare la qualità e la convenienza dei servizi.

Global Cloud Data Center utilizza un impianto di raffreddamento geotermico ad alta efficienza ed è alimentato al 100% da energia proveniente da fonti rinnovabili – di origine certificata GO (Garanzia d’Origine) – a cui si aggiungono una centrale idroelettrica ed impianti fotovoltaici di proprietà, situati all’interno del campus stesso. Tutti i sistemi sono stati progettati e costruiti per soddisfare ed eccedere i massimi livelli di resilienza del livello Rating 4 (Tier4) di ANSI/TIA 942-A.



SALOTTO

Les jeux sont fait... ou non?

Numeri da record per la XII edizione: con 338 delegati di oltre 190 aziende, il Salotto del MIX si conferma l'evento di riferimento del comparto TLC in Italia

Il 27 novembre la community TLC italiana si è incontrata a Milano presso l'hotel Principe di Savoia in occasione del Salotto del MIX, l'annual event del più grande IXP italiano. 338 delegati delle più importanti imprese del settore, 140 meeting one-to-one e tantissimi appuntamenti informali, sorseggiando un caffè o un calice di vino, hanno caratterizzato quello che ormai viene riconosciuto come l'unico evento in Italia che permette alla community telco di incontrarsi, confrontarsi sui temi di rilievo del mondo delle telecomunicazioni e fare networking.

La tavola rotonda del pomeriggio, come di consueto moderata da Enrico Pagliarini di Radio 24, è stata introdotta da Stefano Quintarelli che ha inquadrato il tema del dibattito: il predominio degli OTT e le potenzialità per l'Europa di competere in un mercato dominato da realtà d'oltreoceano. Simone Brunozzi, venture capitalist

italiano di base a San Francisco, ha portato il proprio punto di vista dall'osservatorio privilegiato della Silicon Valley.

Il mondo della politica e delle istituzioni è stato rappresentato da Andrea Cioffi, sottosegretario



del Ministero dello Sviluppo Economico e da Jasmin Battista, capo del settore e-commerce della DG CNECT, la Direzione generale delle Reti di comunicazione, dei contenuti e delle tecnologie della Commissione Europea. A completare il panel, oltre a Joy Marino, presidente di MIX, Luca Balestrieri, Direttore Piattaforme e distribuzione della RAI, che ha offerto uno sguardo sullo stato dell'arte delle iniziative della tv di Stato.

Le splendide sale dello storico hotel milanese hanno quindi ospitato l'aperitivo e la cena a buffet, allietata dalla musica dal vivo di un quartetto swing, degna chiusura di una giornata memorabile.



A close-up photograph of a student's back and shoulder. The student is wearing a light blue denim jacket over a grey shirt and a grey backpack. They are holding a stack of books, with a blue pen resting on top of them. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

**Nel 2018, hanno visitato
MIX oltre 470 studenti
di 23 classi di 12 istituti**

EDUCATION

Sette anni di MIX Schooling

Il progetto MIX Schooling, avviato nel 2012 e giunto alla sua settima edizione, intende avvicinare i ragazzi alla realtà degli Internet eXchange Point. A tal fine, MIX organizza presso il suo datacenter incontri divulgativi rivolti alle scolaresche delle scuole secondarie di secondo grado.

Per i docenti, la visita al MIX rappresenta un'opportunità di mostrare ai ragazzi che quanto insegnano in aula non rimane astratto, ma ha dei risvolti tangibili, da considerare anche in un'ottica di futura professione.

Gli incontri si svolgono in una mattinata e si articolano in due momenti

- sessione in aula - il Network Engineer di MIX presenta una panoramica sul funzionamento delle reti e sulle caratteristiche di un IXP e risponde alle domande degli studenti
- visita guidata del DC MIX - al termine della sessione teorica, i ragazzi hanno l'opportunità di vedere da vicino il cuore pulsante di MIX, dove sono installati gli apparati dei principali operatori e content provider.

MIX per l'Ordine dei Giornalisti

Nella mattinata di mercoledì 12 dicembre, presso la sede di MIX, oltre 20 giornalisti hanno partecipato al seminario "World Wild Web: la struttura della rete Internet e i suoi nodi come il MIX", promosso dall'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, nell'ambito del calendario delle proposte formative per l'aggiornamento professionale.

Dopo i saluti introduttivi di Michelangelo Bonessa, referente dell'Ordine, e di Valeria Rossi, General Manager di MIX, la parola è passata a Simone Morandini, System & Network Engineer di MIX.

Simone Morandini ha fornito alla platea gli elementi essenziali per comprendere il

funzionamento della Rete, le sue peculiarità e le possibili minacce.

L'elevato interesse registrato durante la sessione teorica, si è tradotto in reale entusiasmo durante la visita al datacenter, dove i partecipanti hanno avuto l'opportunità, piuttosto rara, di vivere Internet dal suo interno.

Attraverso la collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, MIX intende portare avanti la propria missione di promuovere e divulgare la cultura della rete, a partire dalla formazione dei professionisti dell'informazione, con l'obiettivo di fornire loro competenze utili per trattare correttamente tematiche tecniche.





HEADQUARTER

La sede di MIX è a Milano, presso il Caldera Park, l'area con la più alta concentrazione di operatori internet in Italia.

