Salotto 2026: vent'anni di connessioni e una nuova visione strategica per il futuro del digitale

Oltre 2.000 partecipanti e quasi 800 aziende per la ventesima edizione dell'evento promosso da MIX. Debutta Salotto Think Tank, il nuovo format dedicato alle grandi sfide delle infrastrutture digitali.

Milano, 16 novembre 2026 – Ventesima edizione, oltre 2.000 partecipanti e quasi 800 aziende coinvolte. Si chiude con numeri significativi **Salotto 2026**, l'appuntamento promosso da MIX – Milan Internet Exchange, che l'11 e 12 novembre ha riunito all'Allianz MiCo di Milano i protagonisti dell'ecosistema delle telecomunicazioni e delle infrastrutture digitali.
Una ventesima edizione che segna un passaggio importante nella storia dell'iniziativa: da un lato, la conferma di Salotto come luogo di incontro e relazione per l'intera filiera; dall'altro, l'evoluzione del format con il debutto di **Salotto Think Tank**, uno spazio di confronto riservato pensato per approfondire le questioni strategiche che determineranno il futuro del digitale.
La partecipazione di professionisti, delegati, speaker, aziende e studenti ha confermato la capacità di Salotto di mettere in relazione competenze e generazioni diverse, favorendo il dialogo tra operatori, imprese tecnologiche, provider, protagonisti del cloud e dei data center, istituzioni e mondo della formazione.

Vent'anni di Salotto: il valore di una community

Nel corso di due decenni, Salotto ha accompagnato l'evoluzione del settore, diventando un appuntamento riconosciuto dalla community italiana dell'IP e delle infrastrutture digitali. Anche l'edizione 2026 ha mantenuto questa vocazione, affiancando ai momenti di approfondimento e aggiornamento tecnologico occasioni di networking, incontri one-to-one e confronto diretto tra le aziende.

Dall'intelligenza artificiale alla sovranità digitale: i temi al centro dell'agenda

Il programma ha affrontato le principali trasformazioni che stanno ridefinendo il mercato delle telecomunicazioni e delle infrastrutture digitali.
La prima giornata si è aperta con il keynote di Caroline Gabriel, Partner, Networks and Cloud Research di Analysys Mason, dedicato all'impatto di cloud, intelligenza artificiale e sovranità digitale sugli investimenti e sulle strategie di sviluppo delle infrastrutture IP.
Tra i momenti centrali della giornata, il confronto con Walter Renna, CEO di Fastweb + Vodafone, e i panel dedicati a **Intelligenza Artificiale e Connettività**, con i rappresentanti di Eolo, WindTre, Fastweb, FiberCop e Open Fiber, e a **Cloud e Digital Transformation**, con Vianova, Retelit, Nokia e Data4.
I workshop tecnici del pomeriggio hanno approfondito ulteriori questioni cruciali: sovranità e sicurezza delle reti, opportunità del mercato della media impresa, infrastrutture di raffreddamento per i data center AI e nuove frontiere del cinema abilitate dalle reti ad alte prestazioni.
Tra gli elementi di maggiore curiosità e interesse di questa edizione, anche la presenza di Gianni, il robot umanoide, protagonista di una dimostrazione che ha offerto ai partecipanti uno sguardo concreto sulle potenzialità raggiunte dall'integrazione tra robotica e intelligenza artificiale. Una testimonianza tangibile di come l'AI stia superando i confini delle applicazioni

digitali per entrare sempre più nella dimensione fisica e interattiva, aprendo nuovi scenari di innovazione.
La seconda giornata ha dato spazio anche alla formazione e alla diffusione della cultura digitale con **MIX'COOL al Salotto**, iniziativa dedicata agli studenti per avvicinarli al funzionamento di Internet e alle professionalità del settore. Il programma è proseguito con approfondimenti sulle reti, sulle tecnologie quantum-safe, sull'evoluzione della sicurezza, sull'IPv6 e sulle nuove soluzioni per le infrastrutture IP.

Salotto Think Tank: il confronto strategico entra nel programma

La novità più significativa della ventesima edizione è stata il debutto di **Salotto Think Tank**, un nuovo format che amplia la missione dell'evento: non soltanto favorire l'incontro tra gli operatori, ma creare uno spazio qualificato in cui discutere le grandi questioni industriali, tecnologiche e di policy che interessano il futuro del comparto.
Articolato in quattro tavoli di lavoro a porte chiuse, il Think Tank ha coinvolto esponenti del mondo delle telecomunicazioni, delle infrastrutture digitali, del cloud, dei data center e delle istituzioni.
I temi individuati per questa prima edizione sono stati: **Cavi sottomarini e infrastrutture strategiche; Data center; IPv6 Act; Sovranità digitale**.

Una community, vent'anni di storia, nuove prospettive

Con la ventesima edizione, Salotto conferma la propria identità e al tempo stesso apre una nuova fase del proprio percorso. La partecipazione delle aziende e dei professionisti testimonia il valore di una piattaforma capace di riunire l'ecosistema digitale, mentre il debutto del Think Tank introduce una dimensione ulteriore: quella del confronto strategico sulle condizioni necessarie per sostenere lo sviluppo delle infrastrutture e la competitività del settore.
Vent'anni di relazioni costruite, nuove occasioni di confronto e una visione condivisa delle sfide future: Salotto guarda avanti, continuando a mettere al centro la community che contribuisce ogni giorno a costruire l'Internet di domani.
Appuntamento a **Salotto 2027**, in programma **1 e 2 dicembre** all’Allianz Mico Milano.

Ufficio stampa
media@mix-it.net